



LAND OF
AFRICAN
BUSINESS

PRESENTATION
LAND OF AFRICAN BUSINESS
ABIDJAN - OCTOBRE 2018

LAND OF AFRICAN BUSINESS 2018

Les Rencontres du LAB favorisent l'action, accélèrent les solutions et proposent des expertises originales afin de faire émerger des initiatives novatrices pour un développement inclusif.

La croissance africaine reste hétérogène dans sa répartition géographique, sociale et sociétale. L'émergence durable doit pour autant associer tous les secteurs de l'économie : agro-business, TIC, santé, transport, infrastructure, finance, numérique, énergies, etc.

Depuis 2015, le LAB a mis en place un lieu de partage des meilleures pratiques environnementales, économiques, sociales, éducatives et culturelles développées sur le continent africain. Par ses réseaux pluridisciplinaires et internationaux, le LAB mène à bien de nombreuses missions avec le soutien d'institutions internationales, ONG, multinationales, PME-PMI, représentants gouvernementaux, responsables politiques, institutions économiques, scientifiques et académiques, leaders d'opinion, médias et artistes. En organisant des Rencontres annuelles constituées de débats, en fédérant les jeunes entrepreneurs du continent africain et en mutualisant les réseaux d'acteurs innovants, le LAB accompagne les Best Practices sélectionnées.

Nous avons pour ambitions de :

- **Mutualiser les Bonnes Pratiques pour un développement inclusif du continent.**
- **Valoriser et accompagner les initiatives innovantes, à travers le programme de soutien dispensé au sein de notre incubateur tout au long de l'année.**
- **Enrichir les réseaux d'influence de nos partenaires en facilitant, par nos plaidoyers, nos évènements, leur visibilité et l'efficacité de leur Business.**



Le LAB crée des rencontres mémorables pour exposer solutions et idées innovantes

Créer du lien, initier des partenariats, valoriser les meilleures pratiques, inspirer et concrétiser des Business...



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE COTE D'IVOIRE

UN PARTENAIRE NATUREL

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte d'Ivoire est une des trois institutions consulaires du pays, avec celle de l'Agriculture et celle des Métiers et de l'Artisanat. Elle a été créée par décret en 1992 sous sa forme actuelle, mais son histoire remonte à 1908.

Dotée de l'autonomie de gestion, elle représente auprès de l'Etat les intérêts du Commerce, de l'Industrie et des Services avec quatre missions clés, de **Représentation, d'Assistance, de Conseil** aux entreprises et enfin de **Création et gestion d'infrastructures et de formation**.

Son but est de défendre les intérêts des entreprises de son territoire et de les promouvoir, en développant les capacités des hommes qui en sont les acteurs et en aménageant des espaces, infrastructures et services nécessaires à leur développement.

De ce fait, elle est consultée régulièrement par les pouvoirs publics pour donner son avis et présenter ses vues au gouvernement sur les questions touchant aux intérêts économiques.

Par son engagement pour la jeunesse Ivoirienne, la CCI-CI a souhaité devenir un partenaire majeur de la IVème édition du Land of African Business.



LAB - Conseil Supérieur du Notariat Francophone - 16 Mars 2018 - Paris



Pourquoi devenir partenaire du LAB ?

Une croissance dynamique et porteuse

Avec un taux de croissance parmi les plus élevés au monde, les pays Africains de la zone Francophone, et en particulier la Côte d'Ivoire (7,6%), sont devenus très attractifs pour les industriels étrangers, drainant une forte dynamique économique.

Un accélérateur de solutions

Les pouvoirs publics d'Afrique Francophone ont su déployer d'importants efforts pour la construction économique des pays de la zone, s'affirmant aujourd'hui comme des accélérateur d'un développement inclusif indispensable.

Une implication responsable

De nombreuses initiatives menées par les parties prenantes de l'économie en Afrique Francophone constituent un nouveau départ pour une croissance soutenue et pérenne. En s'impliquant fortement aux côtés du LAB, le partenaire s'associe légitimement à ce développement.

Une légitimité entrepreneuriale boostée par le LAB...

Nous proposons d'associer nos réseaux économiques, institutionnels, associatifs et politiques pour concrétiser vos engagements, les valoriser et permettre la signature d'accords, tout en mettant en place un programme de formation destiné aux jeunes entrepreneurs

Valoriser vos engagements RSE

- En définissant avec vos services, les sujets les plus appropriés à vos problématiques, parmi nos thèmes de référence, en lien avec les valeurs du développement durable, de la RSE et du développement économique des pays de la zone Francophone.
- En invitant vos collaborateurs et les parties prenantes à vivre les moments forts du LAB, notamment les Ateliers de sensibilisation proposés pendant les Rencontres à Abidjan.
- En proposant une communication internationale autour de vos informations, sur les réseaux sociaux et par une diffusion virale des messages recommandés.

Promouvoir vos actions en Afrique

- En valorisant lors de prises de parole durant les Rencontres du LAB vos initiatives qui permettent de participer à la qualité du climat des affaires.
- En invitant les parties prenantes du continent - ONG, société civile, start-up, pouvoirs publics, interlocuteurs privés - Africains à intégrer, mutualiser et faciliter le dialogue.
- En participant au financement de l'incubateur hébergé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Côte d'Ivoire (CCI-CI), à Abidjan.
- En accompagnant, avec le soutien de vos équipes, les programmes de formation des jeunes entrepreneurs au sein de l'incubateur hébergé par la CCI-CI., à Abidjan.



Un programme qui récompense l'innovation des start-up africaines et en accélère le développement



La jeunesse entrepreneuriale est la garantie d'une croissance pérenne et inclusive. Alors que les start-up africaines trouvent encore difficilement les investissements nécessaires à leur expansion, Le Land of African Business développe un programme qui leur est dédié : **les African Rethink Awards (ARA)**.

Ce programme vise trois objectifs principaux :

1. Encourager les entreprises et initiatives répondant efficacement aux problématiques de mutation sociétale, économique, culturelle et environnementale africaines.
2. Promouvoir l'esprit d'entreprise, indispensable pour mailler le tissu économique des pays africains d'un secteur privé dynamique, proche de ses consommateurs.
3. Valoriser les projets prometteurs pour lever les soutiens financiers dont ils ont besoin.



Les African Rethink Awards (ARA), sont une compétition de start-up, décernant cinq trophées, ouverte aux jeunes entrepreneurs des pays Francophones. Après une sélection rigoureuse, 50 entrepreneurs présentent leur initiative. Par la suite, les ARA proposent pendant une année, un projet d'accompagnement global des lauréats grâce à des partenaires aux talents complémentaires et reconnus.



LAUREATS ARA 2017

Grand Prix - RAM : Lifiled - Côte d'Ivoire

M. Ange Frederick BALMA

Présentation : Lifiled a été créée pour résoudre le problème de l'inaccessibilité à internet haut débit et au déficit énergétique des populations. Il s'agit d'amener le wifi dans les régions d'Afrique où les opérateurs de téléphonie mobile et autres distributeurs d'électricité domestique ne sont pas présents.

Prix de la Francophonie - OIF : Grainothèque - Côte d'Ivoire

M. Daniel OULAI

Présentation : Grainothèque participe au renforcement de la productivité de l'agriculture paysanne et à son adaptation au changement climatique. En proposant des outils innovants de préservation de la diversité génétique des semences, Grainothèque propose une lutte intégrée contre les ravageurs, une maîtrise de l'eau et une meilleure gestion des risques climatiques.

Prix Entrepreneuriat Féminin - Canal + International : Farmcrowdy - Nigeria

Mme Tope OMOTOLANI

Présentation: Farmcrowdy est une plateforme Agri-Tech qui donne aux Nigériens la possibilité de sélectionner le type de fermes qu'ils veulent parrainer. En utilisant les fonds recueillis sous forme de crowdfunding, Farmcrowdy sécurise la terre, engage les fermiers, plante les graines, assure les produits agricoles, achève le cycle complet de l'agriculture, et enfin vend la récolte afin de rémunérer les parrains de la ferme.

Prix de la Meilleure start-up de Côte d'Ivoire - BRVM : Young Power - Côte d'Ivoire

M. Sevi Samuel N'Guessan GBEKON

Présentation : Young Power travaille à développer et commercialiser des innovations apportant des solutions concrètes aux problèmes des agriculteurs. Le principal projet, dénommé « Protège tasse à latex d'hévéa SIVE », est un dispositif en plastique permettant de protéger les tasses qui recueillent le latex d'hévéa. Il évite ainsi les eaux de pluie, principales pertes de production - estimées à plus de 35% des récoltes - détériorant la qualité des productions et appauvrissant les exploitants.

Prix Agri-Tech - Société Générale : Bio-Phyto - Bénin

M. Gildas ZODOME

Présentation : Bio Phyto est une entreprise solidaire produisant et commercialisant des intrants biologiques à base de ressources naturelles locales, respectueux de la santé publique et de l'environnement. Ses produits assurent la protection et une meilleure croissance des végétaux. **Grâce à Green Tec Capital Partners - Allemagne - Bio-Phyto a levé 300 000 euros lors de la IIIème édition des ARA, à Abidjan.**



LAUREATS ARA 2016

Grand Prix - CFAO : Ecoact Tanzania -Tanzanie

M. Christian Hafidh MWIJAGE

Présentation : Ecoact Tanzania recycle les déchets plastiques pour les transformer en bois synthétique. Ce processus contribue à préserver les forêts en réduisant les taux de déforestation, tout en luttant contre le changement climatique.

Prix de l'Entrepreneuriat Féminin - Canal + International : Wazi Vision - Ouganda

Mme Brenda Katwesigye

Présentation : Wazi Vision offre aux écoliers de 6 à 15 ans, des soins optiques abordables, en proposant des diagnostics efficaces contre la myopie. En utilisant une application pour détecter dès le plus jeune âge des déficiences de la vue, Wazi Vision permet au plus grand nombre de soigner ce problème. Les paires de lunettes conçues à partir de plastique recyclé reviennent à moins de 10 US \$.

Lauréat Prix Prix de la Diaspora - GYN : Yenni - France-Sénégal

M. Boubacar Sagna

Présentation : Yenni, basée à Toulouse et Dakar, propose un dispositif de paiement des soins de santé en ligne permettant aux membres de la diaspora africaine de faire bénéficier leurs proches de consultations médicales et de médicaments au Sénégal.

Prix de l'Encouragement - SEIN : Jacigreen - Niger

Mme Mariama MAMANE

Présentation : À partir de jacinthe d'eau, plante néfaste pour la biodiversité aquatique, Jacigreen produit un engrais naturel par compostage. Le biogaz issu du processus de production est transformé en énergie électrique, et un engrais naturel est produit par compostage anaérobie.

LAUREATS ARA 2015

La remise des prix lors de la première édition des ARA s'est déroulée le 11 décembre 2015. Elle a distingué neuf lauréats, dans trois catégories.



GRAND PRIX - CFAO

1er : Onelamp - Derrick Hosea

Opio - Ouganda. Service sur demande d'énergies 100% propres, relayées par les technologies mobiles et les infrastructures existantes.

2ème : Atingan Solution - Francis Zahoundaho - Bénin.

Appareil fonction à l'énergie solaire destiné à la cuisine pour limiter la pression sur les forêts.

3ème : Ecobag Sénégal - Amy Mbengue - Sénégal. Collecte et revalorisation de déchets plastiques.

ENTREPRENEURIAT FÉMININ – Canal + International

1er : Kickloans - Stéphanie Mbida - USA/Cameroun. Microcrédit pour favoriser le financement de petites entreprises locales.

2ème : Tandavanala-Rinah Zo Rakotonarivo - Madagascar. Projet de diffusion d'appareils de cuisine luttant contre la déforestation et l'émission de gaz à effet de serre.

3ème : Bloodbook - Ya Marina Loubegnou - Côte d'Ivoire. Application permettant d'enregistrer son groupe sanguin et des informations de première urgence.

DIASPORA - INPI

1er : Elum - Cyril Colin - Maroc/France. Logiciel pour aider les entreprises à optimiser leur consommation d'énergie.

2ème : Afrika Solar - Mohamed Lamine Haidara - Mali/France. Lampes solaires fabriquées en Afrique pour le marché africain.

3ème : E-Cover - Désiré Onyedika Nwaobasi - Sénégal/Belgique. Projet de transformation des déchets - en particulier des pneus usagés - selon les principes de l'économie circulaire.



Contact:
LAND OF AFRICAN BUSINESS
26, avenue Trudaine
75009 Paris – France
www.lelab.info
Eric Bazin
eb@lelab.info
Sonia Henry
sh@lelab.info

Pour plus d'images :
<https://www.lab2017.info/>

Twitter : @labafrika

