

Global Conference VIII^{ème} Edition
3 – 4 – 5 Juin 2013, UNESCO, Paris, France



Business **Innovation** Place



parrainée par
HSBC 

**Dans le futur,
nous voyagerons tous avec des énergies bio.**



Pour gagner en efficacité, les entreprises doivent faire preuve d'imagination. Les compagnies aériennes les plus novatrices alimentent déjà leur flotte avec des biocarburants. L'étude de HSBC « Sizing the Climate Economy* » présente les innovations les plus significatives du secteur de l'énergie. Un nouveau monde émerge.

Pour en savoir plus sur les investissements durables
www.hsbc.fr/danslefutur

HSBC 

* Evaluer les opportunités en réponse au défi climatique. HSBC France - Société Anonyme au capital de 337 189 135 euros - SIREN 775 670 264 RCS Paris. Siège social : 103, avenue des Champs-Élysées - 75008 Paris. Banque et Société de courtage en assurance immatriculée auprès de l'ORIAS (Organisme pour le Registre des Intermédiaires en Assurance - www.orias.fr) sous le n° 07 005 894.

Global Conference VIII^{ème} Edition
3 – 4 – 5 Juin 2013, UNESCO, Paris, France



Business **Innovation** Place



Edito

Parce qu'il n'a jamais été aussi important de soutenir les entreprises engagées dans la réduction de notre empreinte environnementale, HSBC crée la Business Innovation Place aux côtés des Ateliers de la Terre.

L'urgence

Le 9 mai dernier, la concentration de CO₂ mesurée dans l'atmosphère a passé le seuil des 400 ppm, ne laissant que 50 ppm pour atteindre celui fatidique des 50% de chance de rester en dessous d'une augmentation de la température globale de 2°C d'ici la fin du siècle. Au delà de ce seuil, les scientifiques s'accordent à craindre des changements climatiques ingérables. Notre Centre d'excellence sur le changement climatique rappelle dans sa dernière étude publique Peak Planet², que le niveau maximal des émissions doit être atteint d'ici à 2020. Autant dire demain. Et que cela implique de multiplier par deux la réduction de l'intensité carbone de notre économie d'ici à cette date.

Les entreprises font la solution

Pour qu'un nouveau modèle plus économe en carbone se substitue au modèle existant, gouvernements, investisseurs, société et consommateurs doivent prendre la mesure de cet état d'urgence et s'adapter et adopter les nouveaux modèles proposés par les entreprises, avec confiance.

Selon HSBC, le marché mondial du secteur « climat » intégrant les énergies sobres en carbone et l'efficacité énergétique va tripler entre 2009 et 2020 pour atteindre 2200 milliards de dollars. Les investisseurs de long terme, comme les fonds de pension, participent à cette expansion en intégrant de manière croissante le « risque carbone » (dévaluation des actifs carbo-intensifs), et la baisse de la demande en énergie par habitant, à leurs décisions d'investissement.

Des signes encourageants aux quatre coins du monde

En Inde, la hausse récente des tarifs de rachat de l'énergie éolienne dans les 7 états clefs pour cette industrie et des mesures incitatives pour cette industrie rend cette énergie compétitive par rapport aux nouvelles installations de charbon.

En Chine, 16 milliards seront dépensés pour gérer le problème de la pollution de l'air à Pékin dans les trois prochaines années.

Aux Etats-Unis, le Président Obama s'est engagé lors de son investiture à faire du climat l'une des priorités de son second mandat en régulant les émissions de CO₂, en doublant le volume d'énergies renouvelables, en favorisant les énergies alternatives pour les transports et en multipliant par deux l'efficacité énergétique.

L'Afrique est, depuis le début de l'année le pays le plus répressif en matière de sac plastique nocif pour l'environnement, et accueille de manière croissante les grands projets solaires de la méditerranée.

En Europe, les gouvernements comprennent qu'au delà des problématiques de droits à émission de gaz à effet de serre et de prix du gaz de schiste, l'instrument de choix sera l'efficacité énergétique.

Avec la Business Innovation Place, HSBC favorise la connexion entre les acteurs

Tous ces signaux sont autant d'opportunités de développement pour les entreprises. Crise oblige, elles ont souvent besoin de trouver leur rentabilité sur un marché plus large que leur seul marché domestique, en absorbant ou en étant absorbées par des entreprises du même secteur ou complémentaires. Ces mouvements d'expansion ou de consolidation doivent être accompagnés parce qu'ils sont des conditions de la réussite de ces entreprises, des emplois qu'ils sous-tendent, de leur apport pour les communautés dans lesquelles elles opèrent et de la lutte contre les changements climatiques. Dans ces domaines HSBC a un rôle essentiel à jouer.

Présent dans 80 pays, le Groupe HSBC accompagne les entreprises et les investisseurs dans l'anticipation des évolutions liées au changement climatique, notamment à travers ses activités de conseils, d'investissement, de financement, de crédit et d'assurances. Confiant quant à leur rôle dans l'économie d'aujourd'hui et de demain, HSBC est partenaire de la grande majorité des entreprises qui participent à la Business Innovation Place. Sa vocation est de faire connaître et reconnaître ces initiatives, moteur d'une économie qui trouve des relais de croissance ici et ailleurs.

Ceci n'aurait pas pu se faire sans l'enthousiasme et l'engagement des Ateliers de la terre dont HSBC France est l'un des partenaires depuis 7 ans.

Marine de Bazelaire

Directrice du Développement Durable HSBC France

¹ Le Groupe HSBC a créé en 2007, le Centre HSBC sur le changement climatique analyse les politiques et marchés liés au changement climatique pour permettre à ses clients de cerner les risques et opportunités d'investissement. Les équipes de recherche et d'analyse ont été distinguées pour leur performance dans l'étude 2012 Thomson Reuters Eitel Survey, Pan-European research :

- Equipe numéro 1 pour l'intégration du changement climatique, 2010, 2011 et 2012
- Premier analyste des énergies renouvelables en 2011 et 2012 (Nick Robins)
- Equipe numéro 1 pour les énergies renouvelables en 2010 et 2011
- Equipe numéro 3 pour l'ensemble des recherches sur le Développement Durable en 2011

² Peak Planet : The next upswing for the climate agenda, Climate Change Center of Excellence, 25 mars 2013

L'innovation au cœur de la transition !

Réussir la transition impose de faire évoluer nos modes de vie, de transformer nos modèles économiques et de réinventer nos sociétés en profondeur. A cet égard, l'innovation est un levier d'action majeur pour favoriser cette transition et accélérer la mutation de notre modèle de développement. Elle représente aussi un facteur important pour permettre la relance économique et tendre vers une croissance saine et durable, dans une période marquée par la récession.

Destinée à valoriser des innovations concrètes et existantes, à mettre en lumière des démarches novatrices, mais aussi à échanger des bonnes pratiques, la Business Innovation Place, parrainée par l'un de nos partenaires historiques, HSBC France, permettra à des entrepreneurs – classiques et sociaux pour certains – de venir partager avec le public leurs expériences et leurs solutions.

Dans cet espace, représentants de grands groupes et de PME, la plupart issus du secteur du « business of climate change », se succéderont pour présenter leurs innovations respectives, dans des domaines aussi divers que les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, la mobilité propre, la compensation carbone, le recyclage, la chimie, la cosmétique ou encore les services environnementaux.

En mettant en place cette Business Innovation Place dans le cadre de la 8ème édition de la Global Conference, les Ateliers de la Terre entendent continuer à remplir la mission qui est la leur : animer la vie des idées, encourager l'innovation et partager les expertises pour alimenter la vision de long terme des décideurs.

Stimuler la création et apporter des solutions concrètes aux enjeux de notre temps pour favoriser la transition, tel est l'ambition de la Business Innovation Place !

Jérôme Beilin
Directeur des programmes des Ateliers de la Terre



Prendre le contrôle intégral de ses bâtiments à distance depuis son navigateur web, le rêve de tous les responsables de parc immobilier... est désormais possible ! « Aujourd'hui, grâce aux dernières technologies du Web, on peut suivre les consommations énergétiques des sites, diagnostiquer une panne de chaudière, changer les consignes d'une ventilation, programmer l'éclairage depuis son navigateur... ». Objectif ? réduire la dépense énergétique du parc et réaliser une maintenance efficiente.

Gilles Meyer (télécom, informatique) et Jean-Guy Labasse (bâtiment, énergie) ont créé actiwatt car il est maintenant possible de déployer massivement des programmes d'économie d'énergie dans les bâtiments de manière rentable : « tous nos projets ont des ROI inférieurs à 36 mois ».

Née fin 2009 suite au « Plan Bâtiment » du Grenelle, actiwatt a démarré par du conseil en performance énergétique puis, depuis 2012, conçoit et met en œuvre des solutions clé-en-main innovantes de télépilotage des bâtiments à usage professionnels : bureaux, supermarchés, crèches, écoles, gymnases, banques, logement collectifs...

Gains environnementaux

Les solutions d'actiwatt génèrent des économies d'énergie, la réduction des émissions CO₂, la diminution de la pollution intérieure des sites (ex crèche) et permettent d'éviter des déplacements (maintenance à distance). Elles sont aussi utilisées pour sensibiliser les employés aux éco-gestes et communiquer sur la Responsabilité Sociale des Entreprises.

Tous les grands programmes de développement durable actuels mettent directement en jeu nos solutions : Agenda 21, Plan Climat Energie Territorial (400 en France), Plan Bâtiment, Ville Intelligente et Transition Energétique.

Nos solutions satisfont aux exigences réglementaire en vigueur et à venir : RT 2012, ISO 50001, bail vert, labels HQE/THPE/BBC...

Un exemple concret de projet



Un bâtiment en logement collectif – 120 personnes – labellisé THPE – vient de sortir de terre. Le responsable de son exploitation souhaite monitorer le label dès le démarrage du bâtiment. Il s'agit de connaître les consommations énergétiques réelles du bâtiment et de les comparer au Label pour analyser et réduire les écarts. Il s'agit également d'optimiser les contrats d'exploitation mis en place. Nous définissons avec le client les 15 indicateurs clés qu'il souhaite

suivre de manière centralisée depuis son navigateur web en temps réel et en continu. Après quelques semaines d'utilisation de notre solution, le client a identifié des fuites d'eau, expliqué pourquoi les températures dans les logements étaient très nettement au-dessus de la cible, découvert un problème de réglage de l'installation d'eau chaude sanitaire (solaire thermique), fait changer des compteurs défectueux et a affiché les tableaux de bord énergie pour sensibiliser les occupants. Le label est sous contrôle.



Artelia est un groupe indépendant d'ingénierie, de management de projet et de conseil né de l'union de Coteba et de Sogreah en mars 2010. Le groupe exerce ses métiers dans 9 domaines : bâtiment, eau, énergie, environnement, industrie, maritime, multi-sites, transport et ville.



Etienne CUNGE

Artelia intervient aussi bien pour des clients privés (industriels, développeurs, investisseurs, entreprises de construction, banques et assurances, ...) que pour des clients publics (ministères, collectivités territoriales, établissements publics, bailleurs de fonds internationaux, ...). Artelia est structuré pour à la fois piloter efficacement des projets de grande envergure, apporter des réponses pertinentes à des questions techniquement très pointues et fournir des services de proximité de qualité à ses clients. Le groupe investit dans une politique volontariste de recherche et d'innovation.

Artelia dispose d'un réseau régional de 35 agences en France et de 50 implantations internationales dans 40 pays.

En 2012, le chiffre d'affaires consolidé du groupe était de 348 millions d'Euros. L'effectif permanent dépasse les 3200 collaborateurs.

Les enjeux du développement durable concernent l'ensemble de nos métiers. Qu'il s'agisse d'accompagner nos clients dans la conception – réalisation de bâtiments certifiés, de concevoir et réaliser la ville durable ou encore de gérer les ressources naturelles en tenant compte du changement climatique.

Cela suppose une évolution de nos méthodes de travail afin de pouvoir intégrer les enjeux environnementaux dès l'amont des projets. Cet accroissement des données d'entrée nous amène à concevoir et développer des outils permettant une approche globale et multicritère afin d'aider nos clients à prioriser leurs enjeux et à réaliser les actions les plus efficaces possible.

ARTELIA et Voies navigables de France (VNF) :



Avoir une vision globale des consommations énergétiques des ouvrages fluviaux. VNF en quelques chiffres : VNF gère et exploite près de 6 200 km de voies navigables et plus de 4000 ouvrages fluviaux dont les fonctions sont très diverses (barrages, écluses, ascenseurs à bateau, ponts, tunnels, stations de pompage, garages à bateaux, déversoirs, postes de commande, ateliers etc...)

But de la mission : Consiste à offrir une vision d'ensemble des consommations énergétiques liées à un grand nombre d'ouvrages fluviaux dont les données étaient collectées de manières diffuses au sein des directions territoriales de VNF. Mieux connaître son patrimoine pour le gérer de manière plus performante, centraliser les responsabilités et anticiper les évolutions tarifaires, telle est la volonté de VNF. Cette ambition s'inscrit pour VNF dans une phase de modernisation de nombreux ouvrages.

Comment : Le principal challenge fut de développer une méthodologie innovante permettant à partir de quelques échantillons de factures et de la définition des ouvrages de reconstituer l'ensemble des consommations à l'échelle de la France.



BlaBlaCar est le 1^{er} réseau européen de covoiturage avec plus de 3 millions de membres et 600 000 personnes transportées par mois. En France, BlaBlaCar rassemble plus de 90% des annonces de covoiturage. Ce succès populaire s'explique par les efforts déployés par l'équipe fondatrice pour



faciliter la pratique. L'innovation et l'ergonomie communautaire sont au cœur du succès de BlaBlaCar : moteur de recherche par coordonnées GPS, système d'évaluation communautaire entre membres, modération des commentaires et des photos par l'équipe du site, cartographie, réservation en ligne et application mobile sont quelques-uns des outils innovants déployés pour faciliter et démocratiser le covoiturage en France et en Europe.

La jeune startup fondée à Paris compte maintenant plus de 60 collaborateurs dans 6 pays, et connaît une croissance européenne fulgurante. BlaBlaCar bénéficie d'une opportunité rare pour un acteur internet français : son service de covoiturage est le plus intuitif et abouti au monde, ce qui lui donne une avance décisive lors de son expansion dans de nouveaux pays.

Le nom « BlaBlaCar » vient du fait que les covoitureurs choisissent s'ils sont plutôt « Bla », « BlaBla » ou « BlaBlaBla » en voiture selon leur degré de bavardage !

BlaBlaCar en Europe :

BlaBlaCar est né en France sous le nom de Covoiturage.fr et s'étend actuellement en Europe :

- BlaBlaCar.es lancé en Espagne en 2009
- BlaBlaCar.com lancé en Angleterre en 2011
- BlaBlaCar.it lancé en Italie en avril 2012
- BlaBlaCar.pt lancé au Portugal en août 2012
- BlaBlaCar.pl lancé en Pologne en novembre 2012
- BlaBlaCar.de lancé en Allemagne en avril 2013

La société dispose maintenant de bureaux à Paris, Londres, Madrid, Milan, Varsovie et Hambourg.

Engagements responsables :

Dans le cadre d'un partenariat avec Pur Projet, BlaBlaCar préserve 15 millions de m² de forêt au Pérou. Ce projet permet à BlaBlaCar d'aller plus loin dans son objectif de réduction des émissions de CO₂ tout en sensibilisant massivement sa communauté aux enjeux écologiques du siècle.

INITIATIVE REMARQUABLE :



BlaBlaCar équipe les entreprises, collectivités, campus et événements souhaitant déployer un service de covoiturage pour leurs employés, clients ou visiteurs. Grâce à BlaBlaCar qui permet de ressentir les besoins du terrain et de faire évoluer le concept, BlaBlaCar apporte aux entreprises une solution clef en main éprouvée et bénéficiant des millions des trajets disponibles.

climpack metnext

Climpack-Metnext est le N°1 Européen de la business intelligence climatique. Dans le secteur de l'énergie, la société fournit aujourd'hui les prévisions de consommation sur le réseau de transport de gaz français, et aide de nombreux distributeurs d'énergie à prévoir la demande en énergie de



leurs clients. Dans le secteur des biens de consommation courante, les plus grands fabricants de boissons, de glaces, mais aussi des enseignes d'hypermarché font appel à Climpack-Metnext pour intégrer l'impact de la météo et du climat sur leur activité.

La météo est devenue un facteur incontournable de l'activité économique des entreprises

On estime que 70% de l'économie est directement ou indirectement impactée par la météo, puisque les consommateurs et les entreprises vont réagir et adapter leur comportement pour faire face à des événements météorologiques extrêmes (neige, verglas) ou des variations importantes des températures par rapport aux moyennes de saison. En intégrant l'impact de la météo dans leurs processus de décision, les entreprises vont pouvoir ajuster précisément leur distribution à la demande, optimiser leurs coûts logistiques et profiter des opportunités commerciales lorsque la météo est favorable à la consommation de leurs marques.

Climpack-Metnext, la fusion de deux experts de la météo-sensibilité

Climpack, essaimage de l'institut Pierre Simon Laplace créé en 2003, a fédéré les plus grands fabricants de biens de consommation courante autour de leur solution de modélisation de l'impact météo. Metnext, de son côté, est une émanation de Météo France qui a développé des produits spécifiques de prévision pour le secteur de l'énergie conventionnelle ou renouvelable. Leur fusion à la fin de l'année 2012 donne naissance à Climpack-Metnext qui aujourd'hui propose une offre de service adaptée quelle que soit la problématique de météo-sensibilité de ses clients.

LE CLIMAT UN ENJEU ECONOMIQUE GRANDISSANT



Les météorologues et climatologues s'entendent sur une tendance à l'augmentation du nombre d'événements météo extrêmes en parallèle des prévisions de réchauffement climatique. La prise en compte des risques sur les entreprises liés à la météo devient un enjeu majeur pour les entreprises, qu'il s'agisse de pérenniser leurs approvisionnements en matières premières ou d'optimiser leur taux de service à l'égard du consommateur.



La société COURB a été fondée le 2 août 2007 avec pour objectif de développer un véhicule électrique novateur, fabriqué en France.



Le projet initial a été conçu autour de la conception d'un véhicule 100 % électrique urbain et péri urbain accessible dès 16 ans avec un permis B1.

Durant les premières années plusieurs prototypes virent le jour, et en Octobre 2008 un exemplaire fut présenté au Mondial de l'Auto à Paris, puis en Mars 2009 à Genève. Ces deux événements majeurs ont permis à COURB de mesurer à quel point son concept autour d'un design novateur était attendu par le marché.

Mi-2009 un véritable programme industriel est lancé dans le but d'industrialiser la CZEN. Suite à ce programme COURB est lauréat d'un appel à manifestation d'intérêt de l'ADEME ce qui a conforté la qualité et la véracité du dossier.

Depuis cette date la société a poursuivi son développement et dispose aujourd'hui de son propre outil de production avec une usine de 6500 M2.

La société a obtenu pour sa fabrication de véhicule électrique son premier label Origine France Garantie le 13/07/12.

Les premières CZEN seront commercialisées en Septembre 2013 avec un objectif de production de 1000 exemplaire en 2014. Cette commercialisation sera opérée notamment autour d'un réseau d'une centaine de distributeurs repartis sur tout l'exogame.

INITIATIVE REMARQUABLE :



ATOUTS DU VEHICULE

Equippée d'accessoires haut de gamme, la C-ZEN allie confort de conduite, plaisir, sportivité, écologie et sécurité. Grâce à son moteur asynchrone 15 kW possédant un couple au démarrage optimisé et un système de freinage à disques très performant, la C-ZEN est un véhicule idéal pour une utilisation urbaine et péri-urbaine.

Homologuée quadricycle lourd, vous pourrez utiliser la C-ZEN dès 16 ans avec le permis B1 et emprunter toutes les routes dont le périphérique de Paris hormis les voies rapides et les autoroutes.

LA BATTERIE AU LITHIUM

La C-ZEN est équipée d'une batterie Lithium au Phosphate de Fer de 12,1 kWh lui conférant une autonomie de 120 km en utilisation péri-urbaine, 104 km sur un cycle mixte normalisé et 92 km en cycle urbain.

Le trajet moyen quotidien d'un français est de 35 km. En outre, une charge vous permet d'effectuer des trajets pendant 3 jours en moyenne.



ESU est un développeur, investisseur et opérateur de centrales solaires à l'international.



Patrick CHARIGNON

Le « Carré Magique » de la transition énergétique

Le développement des énergies renouvelables est une nécessité maintenant largement reconnue à l'échelle de la planète.

Pourtant, la part du solaire photovoltaïque dans le mix de production à l'échelle mondiale reste très limitée, malgré des taux de croissance importants dans certains pays. Cette situation ne durera pas, la première moitié du 21^{ème} siècle sera celui d'une révolution de ce point de vue, dont l'ampleur reste insoupçonnée même parmi les meilleurs

connaisseurs de ces questions.

De notre point de vue, les solutions pour réussir cette transition et saisir l'opportunité extraordinaire que représente ce mode de production d'énergie nécessite de résoudre le « carré magique » reposant sur les 4 piliers suivants :

L'accès à des équipements (principalement les panneaux solaires) présentant un couple coût/efficacité satisfaisant :

Des retombées satisfaisantes en termes d'emplois au niveau des communautés mettant en œuvre cette mutation :

Un avantage réel en terme d'émissions carbonées, prenant en compte toutes les externalités :

L'accès à des sources de financement (capital et dette) compétitives

Patrick Charignon est Président d'ESU Services, une société du groupe Europe Solar Utility (ESU).

ESU est un développeur, investisseur et opérateur de centrales solaires à l'international.

ESU soutient Synergie Solaire, fonds de dotation au service de projets humanitaires d'accès à l'énergie solaire.

Un cas d'école : utilisation de sites industriels pour la production d'énergie solaire



Thames Water est la plus grande société de traitement et de distribution des eaux du Royaume-Uni. En 2011, elle a choisi ESU pour réaliser le financement et la mise en œuvre des premières installations solaires sur ses sites industriels, dans le cadre d'un plan de réduction de 15% de ses émissions de CO₂ à l'horizon 2015. Le défi de ce projet était double :

- les sites choisis, dans la banlieue de Londres, étaient a priori totalement occupés par les installations industrielles de traitement des eaux : il fallait trouver des emplacements disponibles, pouvant être consacrés à la production solaire pendant au moins 25 ans sans entraver la latitude de la société à procéder aux réaménagements des sites éventuellement nécessaires sur cette période.

- les installations devaient être réalisées dans une période d'incertitude réglementaire sur les tarifs de vente de l'électricité solaire au Royaume-Uni, faisant peser un risque important sur l'équation économique du projet

Les centrales solaires, couvrant une surface équivalente à 10 terrains de football, ont été réalisées dans un délai exemplaire sur le toit d'une usine de désalinisation ultra-moderne et deux installations désaffectées datant de l'époque victorienne, inappropriées à tout autre usage : bassins de filtration et partie supérieure de vastes réservoirs enterrés. Elles produisent depuis 2012 l'équivalent de la consommation annuelle d'environ 1000 foyers.



La performance énergétique des bâtiments pour un monde meilleur. Le Global Buildings Performance Network (GBPN) est un réseau international à ancrage régional dont la mission est de faire progresser les politiques et pratiques exemplaires en matière de consommation d'énergie dans le secteur du bâtiment, afin de réduire de façon significative les émissions de CO₂ des bâtiments et leur impact sur l'environnement.



Peter GRAHAM

POURQUOI SE CONCENTRER SUR LES BÂTIMENTS ?

À l'échelle mondiale, le bâti représente 30 % de la demande finale totale en énergie et plus de 30% des émissions de CO₂. C'est le secteur consommateur d'énergie qui dispose aujourd'hui du plus grand potentiel de réduction des émissions de CO₂. Dans ce contexte, la combinaison de politiques visant à une plus grande performance énergétique des bâtiments et de réduction de la consommation d'énergie dans les bâtiments constitue la clé de voute de toute stratégie de lutte contre le changement climatique. D'autres bénéfices majeurs peuvent en résulter: réduction des dépenses d'énergie, création d'emplois dans le secteur, et pour les utilisateurs : amélioration du confort thermique et de la santé.

UN PROGRAMME D'ACTION AMBITIEUX

Le GBPN est engagé dans un programme de changement qui vise à réduire de 80 % de la demande globale en énergie thermique des bâtiments d'ici à 2050, se traduisant par plus de 2,1 Gt d'émissions de CO₂ en moins. La mise en œuvre de ce programme nécessite de généraliser les meilleures pratiques existantes afin de construire de nouveaux bâtiments « zéro énergie » et de rénover les constructions existantes en profondeur. A cette fin, nous conseillons et informons les décideurs politiques, les institutions multilatérales et financières, les acteurs de la construction (architectes, promoteurs et propriétaires immobiliers, etc.) et autres parties prenantes.

UN PROGRAMME D'ACTION AMBITIEUX

Notre réseau est un instrument de changement à la structure unique. Le GBPN dont le siège est situé à Paris s'appuie sur un réseau international de partenaires régionaux (Hubs) implantés dans quatre régions qui représentent ensemble près de 65 % du potentiel d'atténuation du changement climatique lié aux bâtiments : la Chine, l'Europe, l'Inde et les États-Unis.

WWW.GBPN.ORG, UNE PLATEFORME COLLABORATIVE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE ENERGETIQUE DES BATIMENTS



Le GBPN gère une plate-forme « Open Data » d'échange de connaissances et de données au sujet des meilleures politiques de performance énergétique des bâtiments dans le monde : outils comparatifs interactifs, visualisation interactive des données et possibilité de générer graphiques et comparaisons, forum participatif de discussion entre experts, glossaire interactif collaboratif, base de données de rapports et publications, blogs.

Greensolver est une société de services dédiés aux parcs éoliens et solaires. Créée en 2008 à l'origine par le groupe Véolia Environnement, Greensolver est devenu aujourd'hui un acteur incontournable du secteur des énergies renouvelables.

Greensolver construit et exploite des centrales de production d'électricité à partir d'énergies renouvelables principalement en Europe.



Guy AUGER

Le développement des énergies renouvelables, une volonté politique mondiale

Suite à la signature du protocole de Kyoto, traité international ayant pour objectif de réduire les gaz à effet de serre, l'Union Européenne s'est engagée à atteindre 20% d'énergies renouvelables dans la consommation finale d'ici 2020.

Les énergies alternatives sont notre avenir en France et dans le monde, les pouvoirs publics prennent peu à peu conscience de l'importance de changer nos habitudes de production d'énergie.

Greensolver, une entreprise au service du renouvelable

De part son expertise, Greensolver participe à la préservation de notre environnement en aidant les acteurs du secteur à disposer de centrale productrice d'électricité verte de haute qualité, avec une production continue.

L'expérience de Greensolver permet, lorsque le parc est construit, l'optimisation de la production d'électricité tout en sécurisant les installations. En améliorant le rendement des parcs, Greensolver contribue à la production d'énergies alternatives sans CO₂.

Greensolver possède aujourd'hui l'un des outils de supervision de la production des parcs les plus performants du secteur et permet notamment une meilleure maîtrise de l'énergie injectée dans le réseau électrique.

Greensolver, une activité qui contribue à la préservation de la planète

Greensolver préserve l'environnement par la mise en application des bonnes pratiques pour limiter les impacts de l'activité, des chantiers et en contribuant à la remise à l'état initial des sites en fin d'exploitation. Nous partageons nos engagements avec nos prestataires : optimiser les cycles de vie, éco-conception et recyclage des équipements.

DES BENEFICES ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIETAUX AU QUOTIDIEN



Les parcs exploités aujourd'hui par Greensolver évitent chaque année l'émission de milliers de tonne de CO₂. De plus, Greensolver contribue à la naissance d'une économie verte, créatrice de nouvelles industries et d'emplois. Greensolver participe à la naissance des industries de demain en s'impliquant dans le soutien à l'innovation. L'innovation par l'analyse de cette activité récente et naissante, c'est par ce biais que Greensolver contribue également à une meilleure maîtrise de ces nouvelles énergies alternatives.



K R I Y A T E

Kriyate est en train d'élaborer le premier smartphone pour malvoyants au monde. Ce téléphone sera un outil de communication révolutionnaire grâce à sa surface que l'utilisateur peut sentir en touchant.



L'innovation est la pierre angulaire de notre travail, autant en termes de possibilités que d'expérience pour l'utilisateur.

Grace aux possibilités croissantes des objets de la vie de tous les jours, nous avons atteint des superpouvoirs technologiques qui n'étaient encore que des rêves de science fictions il y a quelques années de ça. Néanmoins, les utilisateurs handicapés ont été de plus en plus laissés de côté, aggravant dans le processus le ressentiment de leur handicap.

En plus des possibilités technologiques, le monde de ces dix dernières années a aussi largement bénéficié des approches basées sur un design conçu pour faciliter l'expérience de l'utilisateur, un domaine où encore une fois les technologies de l'assistance ont été ignorées. Le contexte – une approche centrée a découlé sur des produits hautement innovants, simples et utiles pour les utilisateurs. Notre motivation est d'utiliser une approche du design simple, en s'aidant des innovations technologiques, pour agir comme un outil d'amélioration de la vie de 38 millions d'individus en Inde, et 300 millions dans le monde entier.

Le projet Braille Phone

consiste en une famille d'outils de communication pour les utilisateurs aveugles qui créerait un environnement (technologique) inclusif et universel pour toutes les personnes malvoyantes. Ces outils amélioreront les possibilités de l'utilisateur dans les situations de la vie publique et de la vie privée, lui permettant une vie plus confortable et plus indépendante. Le produit qui fera office de navire amiral pour ce projet est le Braille Phone. Ce téléphone sera aussi fonctionnel pour les malvoyants qu'un smartphone ordinaire l'est pour beaucoup.

INITIATIVE REMARQUABLE :



En termes d'accessibilité aux utilisateurs aveugles, les produits proposés aujourd'hui sur le marché sont facilement améliorables. Les fonctionnalités sont gardées au minimum et le design est loin d'être la préoccupation prioritaire. Avec cela, ces produits se montre être une plaie à notre époque où les gadgets créent chez les utilisateurs le sentiment d'appartenance. Les solutions basées sur l'audio ne permettent vraiment qu'un seul moyen de communication. Elles sont fortement dépendantes de la langue et de l'accent, les rendant inutilisables dans les nations en développement, et particulièrement l'Inde. De plus, ces produits ne sont disponibles qu'à des prix exorbitants.



Lush. Née en Angleterre, la société Lush produit et commercialise des produits cosmétiques frais et faits à la main à base de fruits et légumes au maximum d'origine biologique, avec les meilleures huiles essentielles ainsi que des ingrédients synthétiques sûrs. Les produits Lush sont écologiques et sont fabriqués dans le plus grand respect de l'environnement, des animaux et de la peau.



En anglais, "Lush" signifie "luxuriant, juteux et appétissant".

Tout comme le sont les enseignes de la marque et surtout leurs produits : il en existe plus de 300, tous plus frais et parfumés les uns que les autres. Lush vit le jour à Poole, dans le sud de l'Angleterre, en 1995. C'est une équipe de 5 experts en produits cosmétiques naturels, tous unis par les mêmes convictions végétariennes, qui fonda la marque. C'est Mark Constantine qui est à l'origine des valeurs fondamentales de Lush : il eut

l'idée saugrenue de n'utiliser que des ingrédients végétariens ou végétaliens, et de composer des cosmétiques à base de fruits frais. Ils ont mis en pratique une idée simple et révolutionnaire : éliminer toute substance périssable (c'est à dire les liquides) de leurs produits de soin pour ainsi faire des cosmétiques solides et sans emballage. Lush a de cette manière solidifié le shampooing, les huiles de massage, les sels de bains, les crèmes pour le corps et le dentifrice ; et continue de les produire de manière artisanale « à la commande » et en les vendant au poids, pour la majorité d'entre eux.

« Payer pour ce que vous consommez et non pour de l'emballage superflu... »

Lush s'engage également sur une traçabilité durable des matières premières qu'ils emploient. En s'approvisionnant directement auprès des producteurs sans passer par des intermédiaires, Lush s'assure de la qualité des ressources nécessaires à la fabrication de ses produits, et favorise une agriculture raisonnée et durable en aidant les producteurs dans ce sens.

Lush en chiffre :

Dans le monde, Lush est présent dans 51 pays et compte plus de 894 boutiques.

LA DIRECTIVE DES COSMÉTIQUES DE 2013



DES TESTS COSMÉTIQUES N'IMPLIQUANT PAS LES ANIMAUX

Aujourd'hui ce combat semble être gagné avec la mise en application de la directive cosmétique en avril 2013 et Lush est fier d'avoir mené cette campagne de sensibilisation auprès du public pour créer une véritable veille du public sur ce sujet important et quant aux possibles contournements futurs de la loi. Lush reste en effet attentif à l'abolition absolue et immédiate des tests sur les animaux à

l'échelle mondiale.



Microsol est une entreprise sociale créée en 2008. Notre mission est de construire par la certification carbone des passerelles entre des développeurs locaux de projets à forts impacts environnementaux et sociaux, et des organisations solidaires, soucieuses de leurs responsabilités et désireuses de soutenir des dynamiques positives pour notre planète et pour ceux qui la peuplent.



Pol RAGUÉNÈS

Notre vision pour un monde durable

Un monde où tous les acteurs, des personnes aux gouvernements en passant par les entreprises sont conscients des impacts de leurs décisions, prennent en compte le long terme, incluent les « externalités » dans leurs analyses, et au final intègrent l'humain dans leurs choix.

Enjeux

l'énergie propre et à l'eau potable, car elles ont d'importants impacts positifs sur plusieurs enjeux forts du développement durable :

- La pauvreté : les gains de temps – ramassage de bois – et d'argent – achat de combustible – permettent aux utilisateurs de sortir du cercle vicieux de la pauvreté.
- La santé : les maladies liées à la qualité de l'eau représentent la première cause de mortalité dans le monde ; la pollution intra-domiciliaire (causée par la combustion inefficace en zone confinée) est elle la 4^{ème} cause de mortalité dans les pays en développement.
- L'environnement : par une réduction de combustibles ou par l'introduction d'énergies renouvelables, ces technologies permettent de limiter la déforestation locale et de diminuer les émissions de gaz à effet de serre dans l'atmosphère.

Actions de Microsol



Nous construisons des Programmes Sociaux d'accès au marché du carbone. Au sein de ces Programmes des développeurs publics et privés certifient leurs impacts environnementaux et sociaux.

Les auditeurs des Nations Unies vérifient la réalité de ces impacts, qui deviennent alors des certificats d'impacts sociaux et environnementaux, communément appelés crédits carbone. Par l'achat de ces crédits, des organisations ambitieuses

soutiennent activement la pérennité et le développement de ces impacts environnementaux et sociaux.

Résultats

Le Programme de cuisinières améliorées au Pérou (Qori Q'oncha) développé par Microsol, a été en 2011 le premier Programme au monde à certifier des crédits carbone.

En 2013, après 4 années d'existence, les Programmes Carbone de Microsol représentent :

- 20 développeurs de projet (privés et publics)
- 50 000 familles parmi les plus pauvres d'Amérique Latine
- 220 000 tonnes de CO₂eq. évitées certifiées par des auditeurs accrédités par les Nations Unies
- 1,8 millions d'Euros déjà versés aux premiers développeurs locaux.

Création de valeur pour nos partenaires développeurs de projets

Création de valeur pour nos partenaires acheteurs volontaires de crédits carbone



PAPREC Group est le N°1 indépendant français du recyclage, avec un chiffre d'affaires proche de 750 M€, 3 500 collaborateurs et 80 sites en France et en Suisse où il traite plus de 5 millions de tonnes de déchets.



Jean-Luc PETITHUGUENIN

Le recyclage est devenu la clé de voûte de notre avenir :

Aujourd'hui, plus de 50 % du papier consommé dans le monde est issu du recyclage, demain ce sera 70 % et en moins d'une décennie, il en sera de même pour le plastique, la ferraille, les composants électriques et électroniques ou les déchets de chantiers... En transformant les déchets en nouvelles matières premières, en énergie ou en engrais, plus qu'une alternative à la préservation des ressources naturelles, le recyclage est devenu la source des matières premières de l'industrie du 21^e siècle.

Paprec Group, un développement de start-up

En France, Paprec montre la voie. En 1995, Jean-Luc Petithuguenin, diplômé de l'ESSEC, cadre dirigeant de la branche recyclage et nettoyage industriel à la Générale des Eaux (Veolia), reprend Paprec, une petite PME de La Courneuve, spécialisée dans le recyclage des papiers – cartons (45 salariés, une usine, 5 M€ de CA). Jean-Luc Petithuguenin transforme un vieux métier presque artisanal et souvent décrié en une formidable aventure industrielle, championne de l'innovation responsable.

Paprec possède aujourd'hui l'un des outils de travail les plus performants du monde. Chaînes de tri optique dernière génération, unité de "bottle to bottle", chaînes de tri de déchets de chantier, machines à démanteler les déchets d'équipements électriques et électroniques... toutes ses usines sont certifiées.

RECYCLAGE



« La mise en service d'une nouvelle usine dédiée au plastique recyclé : « France Plastiques Recyclage » (FPR) Située à Limay dans les Yvelines et dénommée « France Plastiques Recyclage » (FPR), FPR a été développé à parts égales entre Paprec et avec Sita. Cette usine, d'un montant de 40 millions d'euros, peut traiter 40 000 tonnes de plastique par an. La spécificité de cette usine réside dans le fait qu'elle est la seule en France (et la deuxième dans le monde) à pouvoir produire, à partir de déchets plastiques, du plastique recyclé destiné à l'emballage alimentaire. Cette installation a en effet reçu en 2010 l'agrément de l'AFSSA (Agence Française de Sécurité Sanitaire des Aliments) qui lui permet de produire du plastique en toute sécurité et en respectant la réglementation très stricte en vigueur en France. Cette usine est l'aboutissement d'un long processus de développement et permet de concrétiser le principe du « bottle to bottle » (les bouteilles usagées pourront désormais être réutilisées pour produire de nouvelles bouteilles) et ainsi le concept d'économie circulaire.»



En 2007, Tristan crée le collectif Pur Projet, structure aujourd'hui d'envergure internationale. Pur Projet a pour objectif la prise en compte des problématiques de durabilité des filières par les acteurs économiques. Son accompagnement aide les entreprises à faire basculer l'environnement d'une externalité négative à une externalité positive, via des projets de compensation socio-environnementale globale integres au coeur de l'entreprise (Insetting):



Tristan LECOMTE

S'appuyant sur un audit établi au préalable, l'accompagnement de Pur Projet permet aux entreprises d'intégrer à leur stratégie et opérations tant les enjeux sociaux que ceux liés au climat, à l'eau, et à la biodiversité. Par ce positionnement innovant, l'entreprise crée de la valeur ajoutée partagée avec ses parties prenantes et l'ensemble de la planète, et compense son empreinte socio-environnementale globale.

Pur Projet transforme ainsi les intentions pures des entreprises en Pours Projets. Pur Projet collabore ainsi avec un grand nombre de marques comme Clarins, Chanel, Caudalie, Louis Vuitton, Accor, Vittel, Nestle, Ben & Jerry's, Nature et Découvertes, ...

Exemple de projets en Amazonie Andine, au Perou :



Au Perou, dans la region de San Martin, Pur Projet developpe depuis 2008 deux projets agroforestiers totalisant 4 millions d'arbres plantes, au sein de champs de cacao et de cafe, et sur d'anciennes parcelles degradees, utilisees auparavant pour la culture illicite de la coca. Les projets sont developpes en partenariat avec des cooperatives certifiees bio et commerce equitable ainsi que VCS (Voluntary Carbon Credit). Ils generent des credits de carbone ainsi que de multiples co-

benefices pour les populations et leur ecosysteme : regeneration et enrichissement naturel des sols, reduction des intrants, adaptation aux dereglements climatiques, regulation du cycle de l'eau, preservation de la biodiversite, augmentation et diversification des revenus des agriculteurs. Le revenu net moyen des agriculteurs est ainsi multiplie par deux en 10 ans.

Dans la continuite de ces projets de reforestation et d'agroforesterie, Pur Projet a aide les populations locales a obtenir des concessions pour la conservation de zones de forets primaires, sur une surface totalisant 300 000 hectares. Les organisations locales gerent a present ce biocorridor de protection forestiere, hot spot de la Biodiversite Mondiale, via des activites de surveillance, formation et promotion d'activites economiques alternatives (apiculture, pisciculture, jardins botaniques,...) afin de reduire la pression sur la foret. Ce projet est certifie suivant la methologie REDD + (Reduced Emissions from Deforestation and Forest Degradation), suivant les standards VCS (Voluntary Carbon Standard) et CCBA (Climate, Community Biodiversity Alliance) niveau Gold sur les trois criteres du standard : tant sur l'impact maximum en terme social, climatique et biodiversite.

Ces trois projets de reforestation et conservation forestiere touchent plus de 10 000 beneficiaires sur une echelle regionale et sont developpes sur une duree de 40 ans.

Pur Projet vise l'excellence dans ses projets et leur integration au plus pres des enjeux des beneficiaires et de ses clients afin de perenniser leur financement et maximiser leurs valeurs ajoutees socio-environnementales.

Prakti est une entreprise sociale à but lucratif fondée en 2008 à Pondicherry en Inde. Qui crée et distribue des fours récompensés à plusieurs reprises, mais dont le prix reste abordable. Ce sont des fours économiques en carburant et à combustion non-polluante, afin de répondre aux besoins de trois milliards d'individus parmi les plus pauvres de la planète, qui dépendent de la biomasse et de fours inefficaces et polluants pour la cuisson de leurs repas quotidiens.



Les gens meurent et s'appauvrissent en cuisinant.

Selon le Global Burden of Disease report 2012 (rapport mondial de l'OMC sur la morbidité), la pollution intérieure due aux fours de cuisine tue 4 millions de personnes chaque année. Les fours traditionnels consomment deux fois plus de carburant que nécessaire. Dans les zones pauvres en carburant telles que Haïti, les foyers peuvent dépenser jusqu'à

40% de leurs revenus en carburants, et les femmes passent parfois non moins de 4 heures chaque jour à collecter du bois. Les fours traditionnels sont également mauvais pour l'environnement en contribuant à la déforestation et au réchauffement climatique.

Une technologie de production bien pensée et des performances de pointe.

Les fours Prakti sont conçus pour figurer parmi les prix les plus bas et les performances les plus hautes : la consommation de carburant et les émissions toxiques sont réduites d'entre 45% et 80%. Des produits de qualité pour la base de la pyramide : Les fours Prakti sont plus durables, plus fonctionnels et plus esthétiques que les produits ordinairement adressés aux plus pauvres – et ils sont garantis un an.

Un financement et un marketing adapté aux clients : Les schémas de micro-financement permettent à tous les utilisateurs d'acheter un four de cuisine au prix au détail (~50\$) en plus des avantages financiers des économies en carburant. Le four est rentabilisé en trois mois d'utilisation quotidienne.

Des assemblages et une production localisées : Prakti conçoit et produit ses fours afin de faciliter les réparations et les assemblages locaux. Nous avons développé un système d'usine prête-à-monter pour rapidement exporter des fabrications rentables, locales et à qualité contrôlée partout dans le monde.

Entrepreneuriat Social : un impact visible à l'œil nu et une économie durable



Les fours à combustion non polluante de Prakti Design ont un impact majeur sur la promotion de la santé, la réduction des dépenses en carburant pour le foyer, et la protection de l'environnement – une étude de 2011 a montré que le ratio de rendement de l'impact monétaire social était de 17:1. Les stratégies de conception et de distribution de nos produits sont facilement adaptables à des contextes locaux, et le programme peut être reproduit globalement. Après de

nombreux projets pilotes couronnés de succès en trois ans de déploiement commercial, Prakti est maintenant près à s'étendre : une commercialisation croissante au Népal, en Haïti et dans les nouveaux Etats d'Inde, avec l'objectif dans les 5 prochaines années d'atteindre 8 nouveaux marchés émergents (via des partenariats).



Qarnot computing

s m a r t g r e e n p r o c e s s i n g

Qarnot computing est un opérateur de calcul intensif utilisant la technologie Q.rad, radiateur électrique dont la source chaude est constituée de processeurs de calcul.

Simulation nucléaire, exploration pétrolière, contrôle du risque financier, optimisation aérodynamique, prévision météorologique, étude du réchauffement climatique, ou rendu d'un film d'animation... toutes ces tâches ont un point en commun : le calcul intensif.



Paul BENOIT

L'énergie, le véritable verrou à la croissance du secteur

Aujourd'hui, le calcul intensif est effectué au sein de data centers. Véritables « orgres énergivores », ils concentrent des dizaines de milliers d'ordinateurs qu'il faut alimenter, mais surtout refroidir, nécessitant pour cela une infrastructure et une consommation électrique titanesque. A tel point que le réseau électrique de Paris et sa proche banlieue ne peut

déjà plus en accueillir.

En France, les data centers engloutissent déjà de 7% de l'électricité et les acteurs du calcul intensif s'accordent sur le fait que, sans technologie de rupture, ce secteur stratégique entre dans une situation énergétique très critique pour les prochaines années.

Une plate-forme de calcul structurellement économique et écologique

Dans cet esprit de rupture, Qarnot computing a conçu le radiateur numérique Q.rad dont la source chaude est constituée de processeurs de calcul. Totalement silencieux, le dispositif reçoit ses instructions de calcul via le réseau Internet. La chaleur dégagée par l'exécution des calculs permet de chauffer gratuitement et efficacement les habitations et les locaux professionnels.

Grâce à son système de régulation par thermostat et un mode basse consommation, le Q.rad conserve toute l'année une puissance de calcul importante tout en s'adaptant au besoin de chauffage des occupants.

La puissance de calcul de Qarnot computing est proposée à un prix bien inférieur à toutes les offres existantes hébergées dans des data centers. Elle permet de chauffer gratuitement les locaux équipés de Q.rads puisque la vente de calculs aux entreprises privées permet la prise en charge de la facture électrique.

Un atout majeur pour le développement économique du territoire



Très facilement déployable, la technologie Q.rad permet :

- de développer une ressource indispensable à la compétitivité économique
 - d'améliorer fortement l'efficacité énergétique du calcul intensif
 - de créer de l'emploi de proximité
- mais également une économie substantielle :
- en offrant une partie de la puissance de calcul à la recherche scientifique

- en finançant le chauffage de bâtiments publics et de logements sociaux
- en tractant le déploiement de la fibre optique

Face à un marché en pleine explosion, à une tension énergétique pressante et aux enjeux stratégiques du calcul intensif, Qarnot computing commence en 2013 le déploiement de son parc de Q.rads sur le territoire français.

Roquette, groupe familial français de dimension internationale, a pour activité la transformation de matières premières végétales : maïs, blé, pomme de terre, pois et micro algues. Figurant parmi les 5 leaders mondiaux de l'industrie amidonnière, il offre à ses clients une large



gamme de produits et solutions dans les domaines de la nutrition humaine, de la pharmacie-cosmétologie, du papier-carton ondulé, de la chimie-bioindustrie, et de la nutrition animale. Présent dans plus de 100 pays, Roquette réalise un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards d'euros. Le Groupe compte plus de 7 800 personnes. Son développement axé sur la chimie du végétal et la nutrition santé, est fondé sur une stratégie privilégiant le long terme, l'innovation et la volonté d'entreprendre.

Sa mission : "servir les femmes et les hommes en offrant le meilleur de la nature".

Conscients des enjeux et défis auxquels est confronté notre monde aujourd'hui, Roquette suit une stratégie d'innovation durable qui consiste à concevoir et développer à partir de ressources végétales, des produits, des solutions et des technologies conciliant les enjeux environnementaux, économiques et sociétaux.

Ainsi au cœur de ses bioraffineries et en réponse au besoin de préserver les ressources fossiles, de réduire les émissions de gaz à effet de serre pour lutter contre le réchauffement climatique, et de développer des alternatives répondant à des problématiques technologiques et réglementaires, Roquette s'inscrit dans une démarche de performance économique et environnementale par sa recherche en Chimie du Végétal.

La Chimie du Végétal est l'un des principaux piliers de la chimie durable et propose aux marchés industriels des alternatives respectueuses de l'environnement, performantes et durables.

En complément de sa forte présence sur ces marchés traditionnels, Roquette a à présent pour ambition de devenir également un acteur majeur sur de nouveaux marchés tels que ceux des plastiques, des revêtements, des peintures et du traitement des eaux. Pour cela, Roquette développe des solutions innovantes comme les liants et résines techniques, les polymères de haute performance et les plastiques végétaux.

Roquette s'est fixé trois objectifs pour ses programmes de recherche dédiés à la Chimie du Végétal :



- le développement d'intermédiaires chimiques biosourcés (comme l'isosorbide et ses dérivés) dotés de fonctionnalités et de propriétés technologiques innovantes permettant la synthèse de nouveaux matériaux de performance tout en offrant des alternatives durables à des composés suspectés d'être nocifs pour la santé,

• la mise au point de nouvelles voies de production basées sur les biotechnologies industrielles ou sur des procédés chimiques innovants beaucoup plus respectueux de l'environnement (comme par exemple le procédé d'obtention de l'acide succinique Biosuccinium™),

• le développement de polymères naturels fonctionnalisés et de nouveaux matériaux biosourcés à plus faible empreinte environnementale (comme par exemple la gamme de plastiques végétaux Gaïalene®).



Saria. Au travers de ses 4 pôles d'expertise (équarrissage, oléochimie, agroalimentaire et énergie), SARIA Industries, filiale du Groupe Rethmann, propose à ses partenaires amont et aval la meilleure valorisation des coproduits et sous-produits résultant de leurs activités.



Son expertise se décompose en trois niveaux : fabrication de matières premières, prestation de services et valorisation énergétique.

-En France, le groupe Saria emploie environ 1400 personnes et compte 19 usines pour un chiffre d'affaires d'environ 300M€.

Saria Industries, de la biomasse à la création de valeur

Dans le monde de demain, nous mettrons en application ce que nous développons aujourd'hui :

Les « critères de durabilité » auront su changer les comportements de l'ensemble des acteurs économiques et les usines seront à nouveau

reparties sur l'ensemble du globe.

Savoir d'où proviennent les produits, par qui ont-ils été faits et dans quelles conditions, seront des questions déterminantes au quotidien pour chacun d'entre nous.

INITIATIVE REMARQUABLE :



BIONERVAL , est un des leaders du marché de la collecte et du traitement par méthanisation des biodéchets des professionnels de la chaîne agroalimentaire.

Tous les déchets organiques, en vrac ou emballés, issus des industries agroalimentaire (rebus, lots non conforme), de la restauration (déchets de repas ...) et de la grande distribution (invendus, DLC dépassée...) peuvent être méthanisés.

Il s'agit d'un processus naturel biologique de dégradation des matières organiques en l'absence d'oxygène. Le principe de Bionerval repose sur l'industrialisation de ce process.

Les déchets sont mélangés et hygiénisés à 70°C pendant une heure pour assurer une garantie sanitaire. La fermentation va durer environ 1 mois. Lors de cette étape, des bactéries vont transformer les lipides et les glucides en biogaz, composé d'une forte proportion de méthane, et en digestat.

Le biogaz permet de produire par cogénération, de l'électricité, réinjectée sur le réseau ERDF et de l'énergie thermique, valorisée en partie pour le process de méthanisation sur site et pour les besoins en chaleur des unités industrielles voisines.

Le digestat issu du process de méthanisation est un fertilisant doté d'une bonne qualité agronomique, mis à disposition des agriculteurs et apporté au sol par voie d'épandage.

La méthanisation est la seule filière offrant une triple valorisation des déchets organiques : énergie thermique, électricité et fertilisant.

Confiez nous vos déchets organiques, nous les transformerons en énergie de demain !

Solstyce est une société spécialisée dans la construction et l'exploitation de centrales photovoltaïques.

Acteur de référence dans le domaine de l'intégration photovoltaïque architecturale dans la construction neuve, SOLSTYCE accompagne les maîtres d'ouvrage publics et privées, les architectes comme les grands donneurs d'ordre dans la définition des solutions techniques permettant de concrétiser les projets photovoltaïques les plus complexes.



Guillaume DAVID

Notre expertise permet de concilier à la fois exigences architecturales (intégration harmonieuse de la centrale dans le respect de la vision de l'architecte), contraintes réglementaires et normatives strictes (comme en Etablissement recevant du public, Installations classées pour la protection de l'environnement ...) tout en soutenant un objectif prioritaire

: rendre le coût de l'installation et donc celui de l'énergie produite la plus compétitive possible.

Pour remplir cet objectif, SOLSTYCE déploie une politique d'innovation affirmée qui s'appuie sur un modèle d'entreprise totalement intégrée : l'ensemble des compétences nécessaires au développement complet du projet depuis l'ingénierie jusqu'à l'exploitation est réunie au sein de l'entreprise.

En rendant possible l'intégration de l'énergie photovoltaïque au bâtiment, SOLSTYCE favorise l'émergence de constructions exemplaires sur le plan énergétique et environnemental.

Solstyce est certifié ISO 9001 : 2008 et ISO 14001 : 2004 pour la conception, la construction et l'exploitation de centrale photovoltaïque

Un exemple concret de projet **MEDIACOM 3**



C'est un monde tourné vers le respect de l'autre et de la nature. Le progrès doit permettre à chacun de s'y épanouir tout en préservant l'héritage que nous laissons aux générations futures.

Zoom sur une réalisation exemplaire : MEDIACOM 3, premier bâtiment tertiaire à énergie positive d'Ile de France (communiqué de presse, février 2012)



Producteur d'électricité à base d'énergies renouvelables, **Voltalia** développe et exploite des projets multi-sources : éolien, solaire, hydraulique et biomasse. Voltalia est présente en France métropolitaine, au Brésil, en Grèce et en Guyane.



Sébastien CLÉRE

Acteur majeur du développement durable

Voltalia s'intéresse particulièrement aux critères sociaux et environnementaux lorsqu'elle sélectionne ses projets.

- Pour Voltalia, les énergies renouvelables seront, à long terme, la principale source d'électricité.

- Les énergies renouvelables figurent parmi les moyens majeurs et incontournables de lutte contre le réchauffement climatique.
- Les énergies renouvelables favorisent le développement des populations locales, en particulier dans les pays en développement : les centrales de production font appel à des salariés et des fournisseurs locaux.

Voltalia assure la gestion de toutes les étapes de ses projets, de la phase de développement à la phase d'exploitation et s'attache à la qualité de ses projets : prospection de sites, études d'ingénierie, procédures de développement et autorisations, financement, construction et exploitation.

Cotée au Marché Libre d'Euronext Paris depuis mai 2006, Voltalia est sous le contrôle de la famille Mulliez depuis 2011.

Voltalia soutient des programmes de sensibilisation aux énergies renouvelables dans les communautés locales



Dans les petites communautés guyanaises, Voltalia organise pour des écoliers des visites de ses centrales d'énergie photovoltaïque, hydroélectrique, ou biomasse. Au cours de ces visites, les employés de Voltalia se chargent d'expliquer aux élèves le fonctionnement des centrales et leur contribution au développement de la communauté et à la protection de l'environnement.

Afin d'apporter davantage de valeur ajoutée à sa présence dans les communes guyanaises où elle est implantée, Voltalia lance un programme de parrainage pour les jeunes qui souhaitent suivre une formation en maintenance industrielle spécialisée dans les énergies renouvelables.

L'implication de Voltalia dans les projets culturels et sportifs n'a pas échappé aux habitants de la région et notamment à un jeune artiste qui a récemment dédié une de ses chansons à la petite centrale hydroélectrique locale de Voltalia.

Actiwatt - Gilles MEYER, Président ; gilles.meyer@actiwatt.fr

Artelia - Etienne CUNGE, Directeur Développement Durable ; Etienne.CUNGE@arteliagroup.com ;
tél. : 04 76 33 42 49 - 07 77 00 90 82

Blablacar - Laure WAGNER, Porte-parole de covoiturage.fr ; laure.wagner@blablacar.com
tél. : 01 76 21 49 64.

Brailleberry - Summit DAGAR, Fondateur de Brailleberry ; dagarsd@gmail.com

Cl!mpact - Harilaos LOUKOS, PDG ; hl@climpact.com ; tél. : 01 55 07 85 75

Courb - Hervé ARNAUD, Président Directeur Général et Fondateur ; arnaud.herve@courb.net
tél. : 04 78 30 58 94

Europe Solar Utility - Patrick CHARIGNON, Président ; patrick.charignon@solarutility.eu

Global Buildings Performance Networks - Peter GRAHAM, Directeur Exécutif ;
peter.graham@gbpn.org ; tél. : 01 70 98 31 30

Greensolver - Guy AUGER, PDG / Chief Executive Officer ; guy.auger@greensolver.fr
tél. : 01 40 07 95 05 ;

Lush - Emilie AUVRAY, Directrice du Développement et de la Stratégie ; emilie@lush.fr

Microsol - Pol RAGUÉNÈS, Co-fondateur ; praguenes@microsol-int.com ; tél. : 00 51 945 144 502

Paprec - Jean-Luc PETITHUGUENIN, PDG ; Elise.Thetard-Henry@paprec.com ; tél. : 01 42 99 43 42

Pur Projet - Tristan LECOMTE, Fondateur de Pur Projet ; tristan@purprojet.com

Prakti Design - Mouhsine SERRAR, Fondateur et PDG ; serrar@gmail.com

Qarnot Computing - Paul BENOIT, Président ; paul.benoit@qarnot-computing.com

Roquette - Christophe RUPP DAHLEM, Directeur des programmes chimie du végétal ;
christophe.rupp-dahlem@roquette.com ; tél. : 03 21 63 37 38

Saria - Serge VERDIER, PDG ; Serge.verdier@saria.fr

Solstyce - Guillaume DAVID, PDG de Solstyce ; gd@solstyce.fr

Voltalia - Sébastien CLERC, Directeur Général ; s.clerc@voltalia.com ; tél. : 01 40 88 962 2



Coordination éditoriale : Sonia Henry
Soniahenry@larevuedelaterre.com

Dominique Mouzard, direction du Développement Durable HSBC France
Tél. : +33 (0) 1 40 70 26 29
dominique.mouzard@hsbc.fr

Jérôme Beilin, directeur des programmes
jerome.beilin@planetworkshops.org
Les Ateliers de la Terre
9 rue Lagrange
75005 Paris
Tél. : 01.46.34.66.74
www.planetworkshops.org

Cette brochure est imprimée sur Satimat green, papier 60% recyclé certifié ecolabel européen (N°FR 011/003)
fabriqué en France par Arjowiggins Graphic.
Choisir ce papier recyclé a permis d'économiser, par rapport à un papier non recyclé :
912 litres d'eau, 4 kg de CO₂ et 92 kWh d'énergie.



**Dans le futur,
la mer étanchera notre soif.**



Le monde manque d'eau mais pas d'imagination.

HSBC soutient des projets innovants visant à approvisionner durablement en eau potable les populations les plus démunies. Au travers de son programme mondial « Eau », dont l'investissement sera de 100 millions de dollars sur 5 ans, plus d'un million de personnes bénéficieront d'eau potable.

Pour en savoir plus sur le Programme Eau HSBC
www.thewaterhub.org/fr/

HSBC 